

Die erste virtuelle Geschäftsreise der Welt: Online-Meeting mit Top-Managern

Interessenten können sich täglich acht Stunden lang auf drei Web-TV-Kanälen über Performance Management informieren. Die Teilnahme ist kostenlos.

Die Geschäftsreise führt auf ein Münchner Schloss. Als Transportmittel stehen Privatjet und Luxuslimousine zur Verfügung. Man trifft sich im Kaminzimmer und plaudert unter anderem über modernes Performance Management und Beteiligungsmanagement. Die Gesprächspartner sind ausgewiesene Fachleute ihres Metiers, beispielsweise Markus Böhmer, Vice President Finanzprojekte der EADS. Oder Erich Leitner, Geschäftsführer von Cognos, Dr. Pavlos Klonaris, Leiter Auftragsmanagement/Controlling und Prokurist von Vattenfall Europe, Dr. Dirk Bevers, Leiter Beteiligungsmanagement und M&A der MVV Energie AG, und Marko Albrecht, CEO der zetVisions AG.

Oliver Lubeck, projektverantwortlicher Marketingspezialist über seine Idee: „Das Besondere an dieser Geschäftsreise ist, das sie rein virtuell stattfindet, Interessenten müssen sich keinen Millimeter aus ihrem Bürosessel erheben. Trotzdem ist man sozusagen live dabei, in einer Art Videokonferenz.“ Veranstaltet wird der Event von der auf Performance Management spezialisierten Unternehmensberatung Intelligement GmbH in Starnberg.

Täglich acht Stunden lang - von 10 bis 18 Uhr - ist die virtuelle Geschäftsreise online. Gesendet wird auf drei Kanälen, zu denen sich Besucher je nach Interessenlage zuschalten können. So lässt sich im Kanal 1 die Fahrt zum Flughafen erleben und ein Interview zu den Themen Beteiligungsmanagement und integrierte Unternehmensplanung verfolgen. Während des Flugs nach München geht es im gleichen Kanal um HR-Analytics und PM-IQ, gefolgt von der Fahrt zum Schloss, wobei Konsolidierungssoftware und der Technologiewechsel im SAP Business Information Warehouse im Mittelpunkt stehen. In den Kaminrunden lassen sich dann Expertengespräche verfolgen, unter anderem zum Beteiligungs- und Performance Management.

Kanal 3 der virtuellen Geschäftsreise entspricht inhaltlich dem Kanal 1, lediglich die Reihenfolge der jeweils eine Stunde dauernden Beiträge ist anders. Kanal 2 dagegen bringt in ebenfalls stündlichem Abstand Fachvorträge zu Themen wie "PM-IQ", "Integrierte Unternehmensplanung", "Konsolidierungssoftware" und "Strategiefokussierte Organisation".

"Unser Ziel ist es, Interessenten, Kunden und Partnern und jedem, der mehr über die aktuellen Top-Themen rund ums Performance Management erfahren möchte, Wissen so hautnah und komfortabel wie möglich zu liefern", erklärt Thomas Meyer, Geschäftsführer der Intelligement GmbH den Beweggrund für die virtuelle Geschäftsreise. "Wir haben uns dabei für eine Atmosphäre entschieden, die dem gewohnten Alltagsbild der modernen Führungskraft - und somit auch dem unseren - gerecht wird."

Web-Adresse der weltweit ersten virtuellen Geschäftsreise: www.intelligement.tv